

Dragoș BĂSMĂLUȚĂ - CEO Mira Telecom

Cadrul legislativ nu protejează firmele românești

Compania Mira Telecom a fost înființată acum 11 ani și putem spune că încă de la începuturi am fost într-o continuă criză, în sensul în care a trebuit să luptăm să câștigăm proiecte, să facem față competiției firmelor românești și celor străine și din fericire această competiție ne-a făcut să ne dezvoltăm abilități care să ne permită ca în această perioadă să fim o companie foarte stabilă.

În momentul de față, business-ul nostru este destul de echilibrat, în sensul că avem o linie de business destul de importantă pe piața privată unde furnizăm servicii de instalare pentru operatorii de telefonie mobilă și de câțiva ani o componentă importantă a business-ului nostru este partea de proiecte guvernamentale, atât pe partea de comunicații, cât și pe cea de securitate, unde avem clienți gen Poliția de frontieră, Ministerul de Interne, Ministerul Apărării și alte instituții care sunt implicate în securitatea națională”, a precizat reprezentantul Mira Telecom în cadrul Conferinței Galei COMUNIC@ȚII Mobile 2009.

Recent, Mira Telecom a finalizat proiectul SCOMAR împreună cu o companie din Spania pentru Poliția de frontieră. Este vorba

despre sistemul de supraveghere și control al traficului care se desfășoară pe Marea Neagră. A fost un proiect pilot la nivel european, cel mai complex sistem de genul acesta instalat în Europa, potrivit reprezentantului Mira Telecom. După implementarea lui, Poliția de frontieră a avut câteva prezentări chiar la Bruxelles, proiectul fiind realizat prin fonduri europene și a avut ca și vizitatori reprezentanți din ministerul de interne și din poliția de frontieră din aproape toate statele membre ale Uniunii Europene. Acest proiect face parte din planul general de securizare a granițelor și de aderare a României la spațiul Schengen.

“Din fericire am fost implicați în acest proiect, dar din nefericire companiile românești au niște bariere de intrare în genul acesta de proiecte datorită condițiilor restrictive care sunt impuse de autoritățile contractante. Este păcat că nu sunt încurajate companiile românești și nu sunt sprijinite ca să poată accesa direct aceste proiecte. De exemplu, se cere experiență în 3-4 contracte similare, dar care nu au fost realizate în România sau o cifră de afaceri de 10 milioane euro, pe care de asemenea, nici o companie românească nu o are pe domeniul

respectiv și atunci nu poate participa la un astfel de proiect. Drept urmare, în astfel de proiecte intră ori companii din afară, ori companiile românești sunt forțate de împrejurări să intre în aceste tipuri de proiecte ca subcontractori ai companiilor străine. Astfel, cea mai mare parte a bugetului alocat unui astfel de proiect se direcționează către companiile din afară, iar celor de aici le rămâne foarte puțin și din păcate firmele românești nu pot susține partea de dezvoltare și cercetare și de lansare pe piață a unor soluții românești.”, explică Dragoș Băsmăluță.

2009 - un an destul de tragic pentru companiile de comunicații

În zona companiilor care prestează servicii pentru operatorii de telefonie mobilă 2009 a fost un an destul de tragic. Sunt multe companii care aproape au dispărut de pe piață datorită faptului că în prima parte a anului operatorii au redus foarte mult investițiile și drept urmare companiile care nu au avut un business echilibrat și care nu au și o altă sursă de venit au fost nevoite să își reducă foarte mult activitatea și personalul, iar unele dintre ele chiar să dispară. De exemplu recent s-au lansat câteva proiecte pe unele rețele de telefonie mobilă și nu există suficiente resurse pentru implementarea lor. Sunt multe companii care nu au putut face față acestei perioade și care au trebuit să își închidă afacerea, motivele fiind multiple: în primul rând datorită presiunii de reducere a costurilor (în general în România tarifele care se practică pe aceste servicii sunt de 3-4 ori mai mici decât în Europa). Presiunea pusă pe firmele medii, cum este Mira Telecom, a fost foarte mare și drept urmare am ieșit din unele afaceri, în care au intrat companii mici care au putut susține acele tarife foarte mici, dar în momentul în care a intervenit criza business-ul pe telefonie mobilă a scăzut, iar aceste companii mici practic au dispărut.

“Sper ca această criză economică să reazeze lucrurile și să le aducă la normalitate. Din păcate, cadrul legislativ nu protejează deloc companiile românești, iar practic ceea ce se întâmplă pe piață este o reglare naturală a situației în care cererea și oferta se reglează după regula „cel mai puternic dictează”, dar în România în multe cazuri este depășită și limita bunului simț și chiar a respectării legii.”, atrage atenția directorul Mira Telecom.

