

Premiere în securitate și lupta contra terorismului la București

Compania Mira Telecom, integrator de tehnologie de securitate și infrastructură telecom, a organizat, pe data de 12 martie, un amplu eveniment - „Counter-Terrorism and Corporate Security Solutions” - dedicat industriei de securitate din România. Audiența de specialitate din cele mai importante țări ale lumii s-a întâlnit la București pentru prezentarea celor mai noi soluții și produse de securitate din lume.

Produșele de top care vizează instituțiile de stat și private din sfera asigurării securității statului și a cetățenilor urmează a fi distribuite pe piața locală prin compania Mira Telecom. Expoziția cu produse, testele realizate în rândul participanților, precum și materialele video aferente fiecărui produs/sistem de securitate au reușit să transforme seminarul specializat într-o adevărată lecție de supraviețuire, într-o lume în care trebuie găsite soluții de securitate pentru atacurile din ce în ce mai sofisticate ale agresorilor și teroriștilor. Demonstrațiile live, printre care simularea controlului înaintea urcării la bordul unui avion, detectarea mișcărilor infractorilor prin senzori de căldură sau mini-tancul robot, care urmărește infractorii pe cele mai dificile drumuri pentru a-i „ciurui” cu boabe de piper, au stârnit interesul audienței preocupate de securitatea populației sau de detectarea cât mai precisă a armelor și drogurilor la transportul aerian. Evenimentul organizat de Mira Telecom a

inclus nouă prezentări, care pot fi vizionate și în variantă video pe web site-ul www.comunic.ro. Acestea includ: tehnologii inovatoare pentru sistemele de securitate (aparținând companiei Astrophysics); detectarea explozibililor de la mare distanță (DiodeBell); sistemele de inspecție VACIS (SAIC); camere infra-roșu și sisteme de securitate pe principiul termic (Opgal); detectorul portabil E 3500 de explozibil (Autoclear) RIOTBOT - robotul de securitate avansată (Technorobot); X-Spector - imagine mobilă a razelor X (ICM Belgia) și FirstDefender - echipamentul pentru identificarea substanțelor chimice necunoscute.

Business-ul Mira Telecom în 2010: 20% telecom, 80% securitate

Dragoș Băsmăluță (foto), CEO Mira Telecom, ne-a detaliat poziționarea actuală a compa-

niei într-o piață ce se confruntă cu multe provocări politico-economice, dar și cu presiuni din partea mediului de afaceri.

C@M: Sunteți un integrator atât în domeniul de infrastructuri telecom, cât și în zona tehnologiilor de securitate. Ce accent credeți că veți pune pe cele două activități în 2010 și cum a influențat recesiunea economică implicarea Mira Telecom în domeniul telecom, dar în cel de securitate?

D.B.: Vorbind strict de business-ul Mira Telecom, recesiunea economică ne-a afectat în principal în domeniul telecom.

Operatorii au redus destul de mult investițiile și asta s-a resimțit în special în a doua jumătate a anului 2009. Pentru 2010 nu ne așteptăm la creșteri spectaculoase în domeniul telecom.

În domeniul securității avem contracte în derulare, în special cu Ministerul de Interne, unde ne-am orientat pe proiectele cu finanțări de la UE și care fac parte din pregătirea României pentru aderarea la spațiul Schengen. Aici aș menționa două proiecte foarte importante, cel de securizare a Mării Negre - SCOMAR, pe care l-am finalizat în anul 2009 și cel de securizare a frontierei cu Serbia, proiect care este în curs de implementare, urmând a se finaliza anul acesta.

Estimăm că în 2010 segmentul telecom va avea o pondere de 20% din cifra noastră de afaceri, iar business-ul de securitate va aduce 80%.

C@M: Comparând experiența pe piața românească europeană, care considerați că sunt hibebele mediului de afaceri autohton și cum putem remedia aceste deficiențe?

D.B.: Mediul de afaceri autohton este destul de instabil. Trebuie ținut cont de faptul că în România business-ul privat are o istorie foarte scurtă, de aproximativ 20 de ani. Sunt de laudat antreprenorii care au reușit să construiască o afacere durabilă, cu un rol foarte important în dezvoltarea societății. Din păcate, mediul politic nu are o strategie pe termen lung vis-à-vis de companiile private, care sunt motorul oricărei economii.

România nu are în acest moment producție, ceea ce duce la un deficit mare între exporturi și importuri și de aici reacții în lanț care afectează stabilitatea țării.



Mediul politic nu are o strategie pe termen lung vis-à-vis de companiile private, care sunt motorul oricărei economii. Fără susținerea investițiilor în cercetare-dezvoltare, fără a crea și vinde pe piețele externe produse românești ne va fi foarte dificil. Fără o strategie pe termen lung, care să aducă rezultate în timp ne va fi imposibil să ne creștem nivelul de trai. Vom rămâne o țară de mâna a doua, cu un nivel de trai mediocru.

C@M: Credeți că tehnologiile de securitate și cele antiteroriste sunt o prioritate a pieței românești? Care sunt cele mai expuse industrii din acest punct de vedere?

D.B.: România este o țară membră UE, NATO și foarte curând Schengen. Toate sistemele de securitate trebuie să respecte standardele respective.

C@M: Unde plasați expertiza Mira Telecom, în contextul pieței românești de integratori în industria telecom, dar și în cea de securitate?

D.B.: Mira Telecom este o companie fondată în 1998, am intrat pe ambele piețe mai târziu decât alți jucători, însă am reușit să devenim o prezență constantă și consistentă în ambele domenii. Avem o expertiză destul de vastă, însă suntem de-abia la început față de ceea ce ne-am propus. Faptul că am reușit să câștigăm licitații importante la care au participat companii românești sau străine ne dă certitudinea că suntem pe drumul bun.

C@M: Parteneriatele externe sunt un atu al Mira Telecom în plină recesiune economică. Cum reușiți să aveți o prezență activă în afara României, dar și să atrageți companii străine aici?

D.B.: Am adus parteneri din afară pentru că în România nu există unele tehnologii. Fără parteneri din afară ne-ar fi fost imposibil să accesăm unele proiecte. Suntem mereu prezenți la expoziții (menționez că am fost singura companie românească în calitate de expozant la MILIPOL 2009 la Paris, cea mai mare expoziție de securitate din Europa) și încercăm să dezvoltăm



business-ul companiei și pe alte piețe. Este foarte important pentru companiile românești să activeze pe piețele externe, să vândă soluții românești, să aducă bani din afară și să investească în România. În acest fel, pe termen lung vor fi rezultate foarte bune.

C@M: Care sunt cele mai noi și spectaculoase soluții telecom, dar și de securitate pe care Mira Telecom le-a adus în România (poate unele în premieră)?

D.B.: Cele mai complexe proiecte pe care le avem sunt cele legate de securizarea frontierei la Marea Neagră și la Dunăre. Sunt o premieră în România și din punct de vedere al complexității sunt pe primul loc în Europa.

Operatorii adoptă o poziție de forță față de partenerii români

C@M: În ce măsură reușiți să vă mențineți oamenii valoroși ca să nu plece la multinaționale, tentați de o carieră internațională și de salarii mai consistente?

D.B.: Oamenii valoroși câștigă mai mult la noi în companie decât la orice multinațională. Avem un sistem de remunerare în funcție de rezultate și practic nu există limită superioară. Un alt avantaj este fap-

tul că dăm libertate totală de acțiune și atunci persoanele active și cu idei găsesc un mediu ideal în care să își dezvolte capacitățile. Din păcate, oameni capabili să accepte o asemenea provocare sunt destul de puțini, evident că sunt și riscuri și atunci mulți preferă să stea sub umbrela unei multinaționale în care venitul, deși mai mic, este sigur și mediul de lucru mai confortabil. Este alegerea fiecăruia și trebuie să o respectăm.

C@M: Care sunt valorile companiei Mira Telecom, cum se implică aceasta în viața comunității de business telecom și de securitate din România (CSR)?

D.B.: Mira Telecom este o companie corectă, care crește sănătos și sigur. Existăm de 12 ani și gândim pe cel puțin 10-15 ani înainte. Nu cred că putem vorbi de o comunitate de business în România, acest termen este folosit mai mult din reflex, fără a avea consistență. Este nevoie de timp să se creeze așa ceva și să înțelegem care ar fi beneficiile unei comunități de business. Poate în 10-15 ani, după ce se mai filtrează mediul de business. Atunci vom vedea care sunt companiile sănătoase.

C@M: Ce fel de relații aveți cu marii operatori telecom din România și cum reușiți să gestionați o relație de colaborare câștigătoare de ambele părți? Dar în privința companiilor/instituțiilor de stat, în ce fel poate fi vorba de o schimbare pozitivă a mentalităților în privința afacerilor din țara noastră?

D.B.: Am învățat foarte mult din cooperarea cu operatorii telecom. Recunosc faptul că au o contribuție importantă în evoluția companiilor românești. Din păcate, în telecom s-a creat un mediu de afaceri în care operatorii adoptă o poziție de forță față de partenerii români, în mare parte datorită faptului că multe companii românești au un business care depinde într-o măsură foarte mare de un singur client și atunci puterea lor de negociere este inexistentă. Practic, dacă nu faci ce îți se spune nu ai cum să lucrezi. Acesta este motivul pentru care Mira Telecom a decis să iasă din unele business-uri neprofitabile. În privința colaborării cu instituțiile de stat, trebuie să spun că în ultimii ani s-au produs îmbunătățiri în ceea ce privește abordarea față de companiile private. Totuși, sunt multe de făcut încă, este nevoie de o pregătire profesională mai profundă a persoanelor care lucrează la stat. Este foarte important ca oamenii care lucrează în instituțiile guvernamentale să fie specialiști în domeniul în care activează. Politizarea și nepotismul sunt foarte periculoase și nu duc decât la menținerea unui nivel de trai mediocru.