

Gala Premiilor C@M ale industriei Telecom

Aveți în fotografia de mai jos cea mai puternică echipă a industriei IT&C din România. Cuprinde 12 personaje cheie, expone pentru mersul înainte al națiunii. Nu spun vorbe mari, acesta este purul adevăr! Ei sunt premiații anului 2009, au muncit cu greu pentru asta, însă meritele le-au fost recunoscute din plin. În 2010 și d.voastră puteți fi în postura acestora. Totul depinde de dvs. și de determinarea pe care o aveți!

Premiile Gălei "COMUNIC@ȚII Mobile" s-au perfectat și democratizat, de la an la an. De aceea, ele sunt valoroase, nefiind numeroase, pentru că vizează esențele și valorizează crearea unei ierarhii de modele care contează. Astfel, pentru ediția din 2010, am ținut cont de voturile celor peste 3700 de votanți online, consultați într-o campanie de 30 de zile, rezultatul acestui vot popular a fost analizat de către juriul specialiștilor revistei. Decizia finală în privința premiilor a aparținut 100% juriului redacției noastre. În acest fel, am reușit să suprapunem trei planuri decizionale, primul - votul popular, al doilea, votul științific și al treilea votul intern al colegiului revistei. Am avut, în acest fel, convingerea că știm exact care sunt percepțiile pieței, în deplin acord cu ideile celor care analizează această piață, din spatele unor table dotate cu judecăți de valoare. Exercițiul nostru are, credem, mult mai multă greutate decât votul politic din acest an, ce a dus la o criză de încredere a

populației în vremuri mai bune. Asta-i viața! De aceea, rolul nostru este și mai important, acum - când se închid reviste, website-uri, ziare, televiziuni și posturi de radio. Presa este în gravă suferință, iar noi trebuie, fără dubii, să ne continuăm aparițiile. Vom analiza și în 2010 rezultatele industriei IT&C din România și din lume, publicând informații și sinteze despre starea națiunii noilor tehnologii. De această dată, avem mai mulți aliați decât în trecut, operatorii telecom ne sunt alături, cu suportul lor, avem la îndemână expertiza unei companii de sondare online a opiniei publice, dispunem de inteligența soluțiilor de Business Intelligence de la SAS Institute. Și vă avem alături pe d.voastră, cititorii noștri de fiecare zi prin Monitorizarea cotidiană pe care v-o trimitem fără încetare. S-ar zice că există o comunitate, un dialog, un ritm interior, în ciuda impresiilor că totul este în zadar. Țara e în criză, "dar nu se predă", spuneau istoricii. Noi vrem să vă mulțumim pentru susținere!

